

PROTEÇÃO JURÍDICA DO CONSUMIDOR NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

Carga horária: 45h – 3 créditos

Eletiva da Linha 1

Ementa:

1. A proteção do consumidor na sociedade pré-industrial, na sociedade industrial e na sociedade pós-industrial (da informação). O consumidor e sua proteção na sociedade pré-industrial: o direito dos povos primitivos, o direito romano e o direito medieval. O consumidor e sua proteção no direito moderno. A revolução industrial e seu impacto nas relações negociais. A descodificação e a globalização. O advento dos blocos econômicos e a tutela transnacional do consumidor. A sociedade internacional e o consumo. 1. 1. O Consumidor e o Código de Defesa do Consumidor no Brasil. O consumidor pessoa natural e a pessoa jurídica. O fornecedor de produto e o fornecedor de serviços. 2. A defesa do consumidor e o solidarismo internacional. A proteção do consumidor como direito e garantia fundamental constitucional: individual, coletiva e difusa. Os direitos fundamentais e sua garantia: do individualismo aos direitos de quarta geração. A proteção do consumidor como cláusula pétrea constitucional. Os direitos do consumidor como princípio geral da ordem econômica.

3. A livre iniciativa e os direitos do consumidor como princípios gerais da ordem econômica. O princípio da livre concorrência e sua limitação pelos direitos do consumidor. A regulação de mercado. Agências reguladoras e seu impacto sobre as atividades empresariais.

4. A boa-fé objetiva como princípio fundamental do direito contratual pós-moderno. Da boa-fé subjetiva à boa-fé objetiva. A teoria da confiança. A revalorização da conduta esperada. A expectativa frustrada e suas consequências. Deveres anexos ou correlatos de contratação.

5. O direito à informação como direito fundamental e como direito pré-contratual, contratual e pós-contratual. O direito à informação como direito fundamental. O acesso à informação e seus limites. O dever ao sigilo. A inadequação da informação e a responsabilidade pré-contratual. A inadequação da informação e a responsabilidade contratual (*in contrahendo*). A inadequação da informação e a responsabilidade pós-contratual (*post factum finitum*).

6. Direito pré-contratual do consumidor e as práticas abusivas. Prática abusiva e cláusula abusiva. Distinção e efeitos sobre a relação de consumo por natureza ou por equiparação. Oferta e Publicidade. Responsabilidade pré-contratual por danos individuais e transindividuais do consumidor. Práticas abusivas na contratação e durante a execução do contrato.

7. Direito pré-contratual do consumidor e os meios eletrônicos de negociação. Relações negociais e direito informático. O e-commerce. Segurança contratual eletrônica. Responsabilidade civil por danos pré-contratuais nos meios eletrônicos de negociação.

8. Direito contratual do consumidor e as cláusulas abusivas. Cláusula abusiva, nulidade absoluta e o princípio da conservação do negócio jurídico. O poder revisional do juiz diante da cláusula abusiva. A tutela coletiva e difusa em face da cláusula abusiva em contratos padronizados. Repercussões da cláusula abusiva no e-commerce.

9. Equilíbrio da relação de fornecimento de produtos e serviços. Revisão judicial dos contratos. A igualdade formal e real. A busca da justiça retributiva. O contrato justo e a comutatividade desejada. Revisão judicial do contrato como exceção ao princípio da intangibilidade e da inalterabilidade. Cláusula *rebus sic stantibus*, teoria da imprevisão e onerosidade excessiva. Repercussões sobre as relações privadas e as de consumo.

10. Direito contratual do consumidor e as práticas abusivas. Descumprimento da oferta pela via eletrônica. Princípio da vinculatividade da oferta. Da responsabilidade civil: responsabilidade pré-contratual, responsabilidade contratual e responsabilidade pós-contratual, nos contratos individuais, coletivos e difusos. Antecipação processual da tutela, ação cominatória e medidas preventivas e repressivas contra a conduta atentatória à boa-fé contratual.

11. Direito pós-contratual do consumidor. O termo de garantia legal e contratual. Assistência técnica e consultoria por serviços prestados. Frustração das expectativas legítimas e apuração da responsabilidade pós-contratual.

12. A violação da privacidade do consumidor por meios eletrônicos. Violação de e-mails. O uso de spams e cavalos de tróia. Os direitos da personalidade do consumidor e sua proteção nas relações do e-commerce. Sistemas de informação e sistemas de segurança informacional. A proteção dos dados sensíveis e não sensíveis do consumidor.

13. Cobrança vexatória ou abusiva de dívidas. A violação da honra e da dignidade do consumidor. Os limites de atuação do fornecedor na cobrança de dívidas. O superendividamento e suas consequências. 14. A defesa do consumidor por negociação em portal ou *site* falso, violado ou adulterado. A proteção do consumidor e a boa-fé objetiva. Socialização dos riscos no e-commerce?

Bibliografia:

GRINOVER, Ada Pellegrini. Código brasileiro de defesa do consumidor comentado pelos autores do anteprojeto. São Paulo: Forense Universitária. 2011.

LISBOA, Roberto Senise. Responsabilidade civil nas relações de consumo. 3. edição. São Paulo: Saraiva, 2012.

MARQUES, Cláudia Lima. Confiança no comércio eletrônico e a proteção do consumidor. São Paulo: RT, 2004.

OLIVEIRA, Elsa Dias. A proteção dos consumidores nos contratos celebrados através da Internet. Coimbra: Almedina, 2002. RIZZATTO NUNES, Luiz Antonio. Curso de Direito do Consumidor. 10. ed. São Paulo: Saraiva, 2015.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA, Carlos Ferreira de. Os direitos dos consumidores. Coimbra: Almedina, 1982.

ALMEIDA, João Batista de. A proteção jurídica do consumidor. 7. Ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ALPA, Guido. Diritto privato dei consumi. Bolonha: Il Mulino, 1986.

BOURGOIGNIE, Thierry. Éléments pour une théorie du droit de la consommation. Bruxelas: Story Scientia, 1988.

CALAIS-AULOY, Jean. Droit de la consommation. 2. ed. Paris: Dalloz, 1986.

CAS, Gérard e FERRIER, Didier. Traité de droit de la consommation. Paris: Presses Universitaires de France, 1986.

DE LUCCA, Newton, e SIMÃO FILHO, Adalberto. Direito & internet – aspectos jurídicos relevantes. 2ª edição. São Paulo: Quartier Latin, 2008.

DE LUCCA, Newton. Direito do consumidor – Aspectos práticos. 2. ed. São Paulo: Edipro, 2003. GHESTIN, Jacques. La directive communautaire et son introduction en droit français. Sécurité des consommateurs et responsabilité du fait des produits défectueux. Paris: LGDJ, 1987

LISBOA, Roberto Senise. Contratos difusos e coletivos – Consumidor, meio ambiente, trabalho, agrário, locação, autor. 4. ed. São Paulo: RT, 2012.

LOBO, Paulo Luiz Netto. Responsabilidade pelo vício do produto ou do serviço. Belo Horizonte: Del Rey, 1996.

LOPES, José Reynaldo de Lima. Responsabilidade civil do fabricante e a defesa do consumidor. São Paulo: RT, 1992.

LORENZETTI, Ricardo Luis. Fundamentos do direito privado. São Paulo: RT, 1998.

LUCAN, Maria Angeles Parra. Daños por productos y protección del consumidor. Barcelona: Bosch, 1990.

MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. 5ª edição revista, atualizada e ampliada. São Paulo: RT, 2006.

MENEZES, Carlos Alberto. A proteção do consumidor na sociedade da informação. Revista Forense. Abr/Jun 1999. v 346 p. 21-29.

MENEZES, Carlos Alberto. A proteção do consumidor na sociedade da informação: atualidades e perspectivas. Revista do Superior Tribunal de Justiça. Edição Comemorativa. 1999. v. 6 p. 403-415.

ROCHA, Silvio Luis Ferreira da. Responsabilidade civil do fornecedor pelo fato do produto no direito brasileiro. São Paulo: RT, 1992.

SILVA, João Calvão da. Responsabilidade civil do produtor. Coimbra: Almedina, 1990.

SILVA, Luis Renato Ferreira da. Revisão judicial dos contratos – Do Código Civil ao Código do Consumidor. Rio de Janeiro: Forense, 1999.

STIGLITZ, Gabriel A. Protección jurídica del consumidor. Buenos Aires: Depalma, 1986.

STIGLITZ, Rubén; e STIGLITZ, Gabriel A. Contratos por adhesión, cláusulas abusivas y protección al consumidor. Buenos Aires: Depalma, 1985.

TTARTUCE, Flávio. NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de Direito do Consumidor: Direito Material e Processual. 4. ed. Rio de Janeiro: Forense. São Paulo: Método, 2015.