

1 Contextualização

O Programa de Mestrado em Direito da Sociedade da Informação é um dos dois Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu do Centro Universitário das Faculdades Metropolitanas Unidas. Teve seu funcionamento recomendado pela CAPES em 2006 e está em funcionamento desde 2007, tendo recebido conceito 3 em todas as avaliações da CAPES. Durante o quadriênio 2017-2020, procurou atender às recomendações da comissão avaliadora do quadriênio anterior, bem como as inovações do processo avaliativo, dentre elas a exigência de um planejamento estratégico, relacionado com o Plano de Desenvolvimento Institucional, incluindo objetivos de longo, médio e curto prazo.

Importante ressaltar que a avaliação quadrienal do período 2017-2020, inicialmente atribuiu ao programa os conceitos: Regular para o quesito Programa, Bom para o quesito Formação e Regular para a Inserção Social. Após pedido de reconsideração pelo Programa, a primeiro quesito recebeu o conceito Bom.

Feitos estes esclarecimentos, buscou-se neste documento proceder à revisão do anterior para a avaliação a ser implementada pela **Capex no quadriênio 2021-2024**, analisando os pontos fortes e fracos do programa que orientam o presente planejamento estratégico através da ferramenta SWOT, visando considerar os pontos fortes, oportunidades, fraquezas e ameaças. Veja-se que se identificou:

Pontos fortes:

- a) Área de concentração e linhas de pesquisa extremamente atualizadas.
- b) Produção dos professores aderentes à área de concentração, linhas e projetos de pesquisa.
- c) Biblioteca bem servida com periódicos físicos e eletrônicos relevantes para a área de concentração atualizados.
- d) Docentes permanentes atuando nas atividades do Programa como orientação, aulas e pesquisa, bem como na graduação.
- e) Realização de cartilhas relacionadas a direitos humanos na sociedade da informação e busca do poder público e da sociedade civil para sua divulgação
- f) Realização de convênios com o poder público, universidades e terceiro setor
- g) Avaliações positivas dos professores pelos discentes

Pontos fracos:

- a) Sistematização das atividades específicas de autoavaliação do programa.
- b) Diversidade das atividades de inserção social.
- c) Plano de acompanhamento de egressos.
- d) Participação do Programa e dos Professores e Redes de Pesquisa.
- e) Site do programa.
- f) Previsão de vocação do Programa

2 Objetivos e missão do programa

Objetivos

a) desenvolver pesquisa jurídica e produzir conhecimento, de forma contínua e crítica, na área do Direito da Sociedade da Informação, por meio do enfrentamento dos desafios impostos pela tecnologia informacional, pelas questões sociológicas, históricas, econômicas, políticas, filosóficas, éticas e acadêmicas locais, regionais, nacionais e internacionais decorrentes;

b) formar pesquisadores e mestres com qualificação reflexiva, capazes de compreender e atuar com o Direito da Sociedade da Informação em sua complexidade e em suas interações com outros conhecimentos e fatos sociais, na perspectiva ética;

c) construir diálogo acadêmico permanente de articulação e interação com outros centros de pesquisa afins, outros programas de pós-graduação, agências de fomento à pesquisa e outras instituições acadêmicas e sociais, nacionais e estrangeiras, com projetos e preocupações correlatos;

d) desenvolver e consolidar as linhas de pesquisa adotadas e por meio delas e de suas convergências fortalecer a área de concentração do curso.

A ênfase inter, multi e transdisciplinar caracteriza o programa e visa cobrir o amplo espectro da sociedade da informação em sua dimensão jurídica, sociológica e técnico-social.

Missão:

Nossa missão é formar pesquisadores, mestres e profissionais do Direito em geral, com conhecimentos jurídicos, lastreados em sólidos conhecimentos das demais áreas das ciências sociais e das tecnologias da informação com capacidade crítica, éticos, habilitados a responder às novas exigências impostas pela sociedade contemporânea, ao Direito e aos seus operadores adotando soluções adequadas aos novos problemas e conflitos não atendidos pela perspectiva jurídica tradicional.

Relação com o Plano de Desenvolvimento Institucional

O Plano de Desenvolvimento Institucional da FMU para o período 2023-2027 prevê a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão (p. 106).

Nesse sentido, todos os Professores do Programa também atuam como docentes na Graduação, regendo disciplinas e como orientadores de monografias e de iniciação científica.

Além disso, todos os docentes do Programa de Mestrado integram os Projetos de Pesquisa do Programa certificados pela Instituição, a seguir denominados: Ética e fundamentos jurídico-políticos da Sociedade da Informação; Direitos da personalidade e crítica ao dogmatismo nos direitos morais do autor; Negócio jurídico na Sociedade da Informação; Cidadania e controle social no Estado Democrático de Direito; e Efetivação jurisdicional estatal.

Os professores do programa desde 2018, ofertam orientam grupos ou reuniões temáticos de pesquisa relacionados aos referidos projetos às mesmas linhas de pesquisa do Programa. O trabalho destes grupos temáticos amadureceu na constituição de Grupos de Pesquisa que reúnem grupos temáticos e são nomeados conforme os projetos de pesquisa. Os Grupos de Pesquisa assim constituídos foram registrados nos diretórios de pesquisa do CNPq. São eles:

Linha de Pesquisa 1 - Teoria da Relação Jurídica na Sociedade da Informação

Ética e Fundamentos Jurídico Políticos da Sociedade da Informação

Certificado no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq Endereço:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/0885218539240603>

Líder Professor Doutor Irineu Francisco Barreto Junior

Direitos da Personalidade e Crítica ao Dogmatismo nos Direitos Morais do Autor

Certificado no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq Endereço:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/8610689989591180>

Líder Professor Doutor Jorge Shiguemitsu Fujita

Negócio Jurídico na Sociedade da Informação

Certificado no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq Endereço:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3245648456252882>

Líder Professora Doutora Samyra Haydée dal Farra Napolini

Linha de Pesquisa 2 - Decisão Jurídica e Monopólio do Estado

Cidadania e Controle Social no Estado Democrático de Direito

Certificado no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq Endereço:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/3936937123215318>

Líder Professor Doutor Emerson Penha Malheiro e Fabio Romeu Canton Filho

Efetivação jurídica estatal

Certificado no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq

Endereço:

<http://dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/2190779147769731>

Líder Professora Doutora Greice Patrícia Fuller

Observatório de Proteção de Dados

Certificado no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq

Endereço:

dgp.cnpq.br/dgp/espelhogrupo/7303383833290217

Líder Professor Doutor José Marcelo Menezes Vigliar

Nos termos de Edital lançado pela Coordenação do Programa, é amplamente divulgado o calendário semestral de atividades de cada Grupo, bem como aberto o prazo para inscrições de interessados em participarem das reuniões, todas elas submetidas à ata e com lista de presença. Podem participar igualmente dos Grupos todos os mestrandos e alunos da graduação e pós-graduação, sendo a participação também franqueada a egressos e outros integrantes da sociedade civil que possuem pesquisa acadêmica e/ou profissional afim.

A partir do ano de 2020, os alunos de graduação envolvidos nos grupos de pesquisa tiveram a oportunidade de publicar artigos escritos por eles, em alguns casos em conjunto com alunos do mestrado, em livros que veicularam resultados do grupo.

As atividades de extensão estão presentes no Programa, com a publicação de cartilhas, os Observatórios, os quais tiveram projetos de extensão aprovados para o ano de 2023, bem como as palestras, seminários e congressos.

Tais ações que visam realizar o PDI estão contempladas no presente Planejamento Estratégico.

O PDI (p. 372) enfatiza o papel dos Grupos de Pesquisa registrados no Diretório de Grupos de Pesquisa do CNPq, os quais tem um importante papel no presente Planejamento Estratégico, o qual prevê o seu reforço e ampliação no âmbito do Programa, visando a manutenção e qualificação da produção bibliográfica e técnica.

O papel da autoavaliação previsto no PDI (p. 339-344) também é considerado pelo Planejamento Estratégico, o qual prevê a elaboração uma política institucional de autoavaliação do stricto sensu e a revisão do existente plano de acompanhamento docente.

Objetivos de longo, médio e curto prazo:

O planejamento estratégico contém objetivos de longo, médio e curto prazo. Os mesmos estabelecem uma linha de continuidade em que a realização dos objetivos de prazo mais curto são meios para o alcance dos objetivos de prazo mais longo.

Vejamos, os objetivos de longo prazo:

- a) a proposição e implementação de um Programa de Doutorado,
- b) a criação de um Programa EaD bem como obter reconhecimento nacional e internacional pela relevância de nossa produção,

Estes objetivos, dependem de objetivos de médio prazo como:

- a) Obter reconhecimento nacional e internacional pela relevância de nossa produção, tendo 100% dos professores publicações conjuntas com professores de PPG de outros Estados ou países em dois anos.
- b) Ampliação da produção científica com a publicação pelos professores de artigos e/ou livros autorais somando 200 pontos qualis, sendo pelo menos um artigo em revista qualis A.
- c) Construir diálogo acadêmico permanente de articulação e interação com outros centros de pesquisa afins, mediante publicações conjuntas, participação em eventos internacionais, bem como projetos de pesquisa, inclusive visando a cooperação com programas de regiões menos atendidas por PPGD's

Os quais dependem da obtenção de objetivos de curto prazo como:

- a) Desenvolver Grupos de Pesquisa certificados no CNPq para todos os projetos de pesquisa do programa.
- b) Instituir observatórios de pesquisa e extensão no âmbito dos grupos.
- c) Desenvolver os trabalhos das disciplinas e dissertações alinhados com as linhas de pesquisa.
- d) Consolidação e ampliação das oportunidades de publicação para a alunos e egressos.

Assim, os objetivos são classificados quanto ao prazo por sua cor na tabela abaixo azul para longo prazo, verde para médio e amarelo para curto.

Vejamos o planejamento que segue em planilha anexa com as ações detalhadas.